



MesDépanneurs.fr c'est une belle histoire de start up, désormais filiale d'ENGIE située dans le 14ème arrondissement, au cœur de Paris. Nous sommes spécialisés dans la mise en relation de clients avec des professionnels du dépannage et des petits travaux (électricité, plomberie, serrurerie, chauffage...) que nous sélectionnons avec le plus grand soin.

Nous sommes une équipe de passionnés qui a envie de révolutionner ce marché en y ramenant de la confiance et de la transparence (rien que ça), et ça marche ! Déjà plateforme leader du dépannage sur le grand public, nous avons encore accéléré en 2020 en élargissant notre gamme d'offres et de services, et nous avons plein de projets dans les cartons pour les années qui viennent !

Chez nous, le client est au cœur de notre stratégie ! C'est pourquoi nous portons une attention particulière à nos parcours clients et l'expérience digitale.

Vous avez le goût du challenge ? Le sens de l'innovation ? Alors rejoignez-nous dans l'aventure !

MesDépanneurs.fr recherche un(e) Assistant(e) Chef de produit Marketing en alternance

Au sein de l'équipe Marketing, tu contribues à développer nos offres et services pour tous les clients de MesDépanneurs.fr à diffuser tous les insights utiles en interne. Ton quotidien sera composé :

- De Connaissance client et marché :
 - Détecter les dernières études clients et marchés
 - Créer des supports (infographies, résumés ...) pour rendre l'information accessible à tous
- De la Veille :
 - Réalisation de benchmark et cahier de tendances sur les offres, les prix et les actualités des acteurs du secteur
- De Création de valeur :
 - Participer à la création de nouvelles offres en collaboration avec les équipes terrain
 - Concevoir les parcours client associés en lien direct avec les équipes UX et le service client
 - Assurer le lancement des offres, en étroite collaboration avec l'équipe acquisition
- Et de Business Review :
 - Être force de proposition sur le plan d'animation commerciale
 - Mesurer la performance des offres et services

Profil recherché :

En école de commerce, préparant un Master (BAC + 4 / 5) sur 1 an

Avec une première expérience en entreprise, alternance comprise

Tu es curieux-se, impliqué(e), et organisé(e)

Tu es à l'aise avec les chiffres et tu as de très bonnes qualités rédactionnelles

Pour toi, le client est roi et tu es obsédé(e) à l'idée de le satisfaire