



MesDépanneurs.fr c'est une belle histoire de start up, désormais filiale d'ENGIE située dans le 14ème arrondissement, au cœur de Paris. Nous sommes spécialisés dans la mise en relation de clients avec des professionnels du dépannage et des petits travaux (électricité, plomberie, serrurerie, chauffage...) que nous sélectionnons avec le plus grand soin.

Nous sommes une équipe de passionnés qui a envie de révolutionner ce marché en y ramenant de la confiance et de la transparence (rien que ça), et ça marche ! Déjà plateforme leader du dépannage sur le grand public, nous avons encore accéléré en 2020 en élargissant notre gamme d'offres et de services, et nous avons plein de projets dans les cartons pour les années qui viennent !

Chez nous, le client est au cœur de notre stratégie ! C'est pourquoi nous portons une attention particulière à nos parcours partenaires et à leur expérience.

Vous avez le goût du challenge ? Le sens de l'innovation ? Alors rejoignez-nous dans l'aventure !

MesDépanneurs.fr recherche
un(e) Assistant(e) Développement Commercial
en alternance

Au sein de l'équipe Communication et Développement, tu contribues à développer les synergies avec le groupe ENGIE et les offres proposées à tous les partenaires de MesDépanneurs.fr. Les missions proposées sont transverses et les interlocuteurs variés, il est important que tu sois à l'aise à l'écrit et à l'oral. Ton quotidien sera composé :

- De suivi de la performance :
 - Reporting et analyse de KPI's
 - Proposition d'amélioration des parcours et des trackings
- De la Veille :
 - Réalisation de benchmark et cahier de tendances sur les offres, les prix et les actualités des acteurs du secteur (B2B)
 - Veille et curation de la presse
- De Création de valeur :
 - Participer à la mise en place de nouveau partenariat
 - Identifier des insights consommateurs pour détecter de nouvelle tendance

Profil recherché :

En école de commerce, préparant une Licence ou Master (BAC + 3 / 4 / 5) sur 1 an

Une première expérience en entreprise, alternance comprise serait un plus

Tu es curieux-se, organisé(e), synthétique et force de proposition.

Tu es à l'aise avec les chiffres et tu as de très bonnes qualités rédactionnelles

Pour toi, le client est roi et tu es obsédé(e) à l'idée de le satisfaire.