

## CDI : Traffic Manager SEM

MesDépanneurs.fr est une filiale d'ENGIE située dans le 14<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, spécialisée dans la mise en relation de particuliers avec des professionnels du dépannage et des petits travaux.

Nous voulons faire la révolution dans ce marché pour y ramener de la confiance et de la transparence dans les prix. Nous partageons ces valeurs avec nos professionnels bienveillants et sérieux, qui font tous les jours profiter nos clients de leur expertise. Pour accélérer encore notre développement, nous recherchons un(e) Traffic Manager en SEA / SEM

Vous aimez relever les défis, avec un goût prononcé pour l'optimisation et le digital ? Google n'a aucun secret pour vous, venez nous rejoindre ! Votre quotidien chez nous ? Faire venir toujours plus de clients, en optimisant les coûts d'acquisition.

Pour accélérer notre développement, nous recherchons un(e) Traffic Manager en SEA & Social Ads

Contrat : CDI

Début du contrat: ASAP

Horaires de travail : 35 heures/semaine

Salaire brut annuel selon expérience

Package classique entreprise

Rattaché à l'équipe acquisition et conversion, vous aurez pour mission de gérer principalement le SEA, en supervisant particulièrement le compte Google Ads.

- Planification et mise en place des campagnes de Paid Search, de publicités display et de retargeting :
  - Création, gestion et optimisation quotidienne des campagnes sur les principaux moteurs de recherche (Google, Bing) dans un objectif de développement du CA et d'optimisation des coûts d'acquisition
  - Assurer proactivement le suivi de performance des campagnes, en gérant les enchères et en communiquant directement avec les équipes de Google et Microsoft
  - Surveiller les budgets, identifier les leviers de croissance et les nouvelles opportunités d'automatisation
- Réaliser des analyses et reportings hebdomadaire en coordination avec l'ensemble de l'équipe, à destination du management
- Participation aux projets d'optimisation du levier (tracking, landing pages, A/B testing...) notamment via l'outil AB Tasty, et suivi de leurs mises production selon les résultats
- Création et développement des campagnes Social Ads sur les régies Facebook, Youtube, Pinterest, LinkedIn.
- Veille constante, concurrentielle et technologique, des nouvelles fonctionnalités et des bonnes pratiques

### Profil:

- Diplômé(e) bac+4 à 5 en web marketing et/ou école de commerce
- Vous avez une première expérience réussie idéalement au sein d'une agence dans un poste similaire
- Vous avez déjà de l'expérience sur la gestion de grands comptes Google Ads
- Rigoureux(euse), vous avez le goût des analyses chiffrées.
- Vous bénéficiez d'un bon sens de la communication et du travail en équipe, vous êtes force de propositions.
- La connaissance de Google Data Studio et Google Tag Manager est un plus.